

IMPACTOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO EN ECUADOR

(Impact of globalization on credit unions in Ecuador)

Ricardo Xavier Chávez Betancourt*

RESUMEN

A lo largo de casi 200 años de historia, el cooperativismo moderno ha sabido adaptarse a las diferentes circunstancias por las que han atravesado nuestras sociedades, manteniendo vivos los valores y principios en los que se inspira. En la ponencia se analiza la importancia económica que tiene el cooperativismo en el mundo, informando de diversas magnitudes del mismo. Se comentan puntos de vista de diferentes autores que ayudan a la comprensión sobre la llamada "globalización", analizando aspectos relevantes desde sus inicios, sus cambios hasta llegar a la actualidad con el propósito de tener mayor claridad del contexto sobre el tema de investigación, se analizan las dificultades para ofrecer información fiable y armonizada de las cooperativas a escala mundial y se evalúa el impacto de la globalización en el futuro de este tipo de entidades.

Palabras Clave: Globalización, competitividad, mercado, cooperativa.

ABSTRACT

Throughout almost 200 years of history, the modern cooperative movement has adapted to the different circumstances that have crossed our societies, keeping alive the values and principles that inspired it. The paper discusses the economic importance of cooperatives in the world, reporting various magnitudes thereof. Views of different authors that help the understanding of the "Globalization", analyzing relevant aspects from the beginning, your changes up to the present in order to have clarity of context on the research topic are discussed, analyzes the challenges to provide reliable and harmonized information of cooperatives worldwide and the impact of globalization on the future of these types of entities are evaluated.

Key Words: Globalization, competitiveness, market, cooperative.

Classification JEL: O1, O5

*Maestro en Administración de Empresas Docente Universidad Técnica de Babahoyo.; email: rickychavez@live.com,
Docente Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.

I. INTRODUCCIÓN

La actual situación imperante en el mundo contemporáneo, caracterizada por una fuerte competencia global, bruscas y repentinas alteraciones económico-financieras generadoras de fuertes cambios en la cotización de las monedas y las tasas de interés, importantes variaciones en los precios de las materias primas, y continuos cambios en los gustos y preferencias de los consumidores; da lugar a que las cooperativas deban ejercer un monitoreo constante de su situación financiera.

El cooperativismo se ve obligado a buscar una inserción acelerada y efectiva en el Sistema Económico dominante en la economía de mercado del mundo contemporáneo, para lo cual se impone un obligado cambio en la mentalidad empresarial, reto sumamente difícil, si se tiene en cuenta que los cambios socioeconómicos se producen con mayor rapidez que los cambios en la mentalidad de las personas y en los procesos de reorganización de las organizaciones.

Toda cooperativa está concebida como un sistema de producción de servicios, con objetivos de progreso y dentro de ellos, generar utilidades y producir riquezas es garantía necesaria para su crecimiento y desarrollo, lo cual se puede identificar como su objetivo económico. La gestión social de cooperativas es un escenario novedoso en el proceso de construcción que vive Ecuador en la actualidad.

Ella gira en torno a los asuntos que articulan a los grupos sociales vinculados a las cooperativas con el propósito de buscar un beneficio colectivo. Los grupos sociales que deben participar como ejes centrales en esta búsqueda están conformados por los cooperativistas y las cooperativistas integrantes de las unidades asociativas, así como por los miembros de la comunidad donde están asentadas.

En tal sentido, en esta ponencia, se plantea la descripción de las actividades relacionadas con la gestión social de cooperativas, la globalización y su impacto en la filosofía del "*sumak kawsay*" (Buen Vivir).

II. LA GLOBALIZACIÓN Y LAS COOPERATIVAS

La globalización es un concepto que despierta múltiples significaciones en diversas disciplinas, como también perspectivas con respecto al impacto que hoy en día tiene en la vida de las personas este fenómeno. Es por esto, que al hablar de globalización y su influencia dentro de las entidades de la Economía Social a nivel

mundial y en especial para el caso de Latinoamérica, corresponde realizar una primera revisión de los componentes que abarca este concepto, como también algunas conclusiones con respecto a su posicionamiento dentro de las economías, y por qué no decirlo también, dentro de las particularidades culturales de nuestro continente.

Con la globalización se advierte un cambio en las experiencias y prácticas de cooperación social, que modifican las representaciones que los sujetos tenían de la economía y la sociedad. Frente a las amenazas que alteran sus posibilidades de supervivencia y su esencia misma, en términos de lo humano-solidario, es más importante ver la oportunidad de que este desarrollo no se quede simplemente en lo local, sino que tenga una implantación planetaria –la globalización–, poniendo en contexto, de esta manera, la forma en que muchas personas hoy actúan en una forma humana y democrática de hacer economía y gestionar, con sus propias manos, el mejoramiento de su calidad de vida y oportunidades de desarrollo.

Un componente importante de la globalización son las "tecnologías de la información", sobre las que, Hopper (1990) opina: "Debido a los cambios rápidos e inexorables que se están produciendo en la tecnología de la información y a las consecuencias tan irreversibles de quedarse atrás, las empresas se ven obligadas a asimilar la tecnología o morir... Esta situación se parece a una rueda de molino tecnológico. Las empresas tendrán que trabajar cada vez más para estar actualizadas" (pp.118-125).

Es importante contextualizar nuestros criterios y principios, de la escuela del cooperativismo con la que nos identificamos. Sobre esto, el "Observatorio Internacional del crisis (1991) nos alertó por años acerca de lo que se venía gestando: "Una crisis mundial económica, social, política, militar, energética, alimentaria, ecológica, etc., sin precedentes".

Vivimos actualmente la crisis global del fracaso de dos grandes sistemas Político y Económico de la modernidad (el capitalismo y el socialismo) no hay una propuesta política en términos globales que inspire confianza de cara al futuro y ahí se abren los espacios alternativos. "cambiar o morir "

Todas las instituciones y las cooperativas, han sido fuertemente sacudidas, conmocionadas en sus fundamentos, muchas racionalizadas se convirtieron en irracionales y lo civilizatorio en barbarie. Con este concepto, se entiende que la globalización permite que todas las sociedades estén conectadas entre sí, teniendo un conocimiento simultáneo cada una con respecto a

otra, de forma tal que los códigos manejados por las diversidades culturales, puedan ser manejados a nivel mundial por el resto de los grupos sociales.

La cooperación, en términos económicos, políticos, sociales, y ambientales es, para muchos, la oportunidad de sobrevivencia de la humanidad frente a la irracionalidad de una economía fundada en la competencia, el lucro, la destrucción ecológica, el individualismo, el consumismo, la exclusión de las inmersas mayorías de los seres humanos del derecho a una vida digna. Desde ésta mirada más economicista, la globalización ha sido un proceso positivo, en cuanto ha permitido una mayor amplitud de la oferta y demanda, creciendo las oportunidades de elección sobre las relaciones económicas que se establecen.

Las cooperativas a nivel mundial desde el último cuarto del siglo XX han tenido que enfrentar el fenómeno de la globalización, y todos sus procesos que lleva aparejado, tal como se ha descrito brevemente en el punto precedente, y lo han tenido que hacer al igual que todas las otras formas de empresas.

Y una vez más el movimiento cooperativo a nivel internacional se ve sometido a fuertes tensiones y cuestionamientos, tanto en relación a su viabilidad como forma de empresa en entornos cada vez más competitivos, como en su capacidad para contrarrestar los efectos más nocivos de la globalización.

¿Qué dice el movimiento cooperativo sobre la crisis mundial actual?

¿Cómo leer y releer hoy los principios universales del cooperativismo en un contexto de globalización y crisis civilizatoria?

En nuestra sociedad sometida a la globalización de la lógica capitalista ¿hay espacio para el cooperativismo?

II.1 Entrada de nuevos competidores.

Para superar los retos cada vez más complejos y ambiciosos que plantea la globalización, las pequeñas empresas necesitan apoyo gubernamental e institucional. Un enfoque en tres componentes puede ayudarles a crear y consolidar su competitividad: una colaboración más estrecha entre las empresas y los gobiernos; una integración eficaz en redes de los organismos nacionales encargados de la cadena de valor, y un aprovechamiento óptimo de las nuevas tecnologías.

La globalización ha intensificado la competencia. La principal dificultad que deben afrontar las empresas consiste en aprovechar los

nuevos recursos y mercados, en un contexto de fuerte y creciente competencia mundial. Para los gobiernos, el problema consiste en cómo formular y aplicar las políticas y estrategias de apoyo correspondientes. Tanto las empresas como las autoridades necesitan reforzar su colaboración a fin de crear y consolidar la competitividad comercial.⁴²

Como en otros países de América Latina, el sector financiero ecuatoriano, se ve amenazado por una serie de factores internos y externos que afectan en forma directa e indirecta su desempeño y le obligan a tomar medidas para ser sostenibles en un mercado competitivo. Algunas de estas amenazas son:

- Número creciente de competidores formales (Bancos, entidades financieras, cooperativas de ahorro y crédito, fundaciones y ONG's) e informales (Prestamistas nacionales y extranjeros) frente a un mercado relativamente pequeño en relación con otros países y concentrado cada vez más en los sectores urbano y urbano marginal.

- Fuerte competencia por servicios, como consecuencia del nivel de madurez de la industria, en especial, mercado micro financiero y de asalariados, lo que hace necesario un mayor nivel de inversión en investigación y desarrollo de productos y una utilización más intensiva de la tecnología.

- Falta de transparencia de mercado en lo relacionado a las tasas máximas fijadas por ley, sin embargo de la libertad en el cobro de comisiones que distorsionan la información a los clientes y socios de todas las instituciones financieras, lo que no permite un adecuado análisis de competencia.

- Alta competencia por un perfil rentable de cliente mediante una mayor cobertura propia (apertura indiscriminada de oficinas en mercados muy competidos) dejando nichos de mercado sin acceso a servicios financieros en zonas rurales que requieren productos y tecnologías de crédito adecuadas.

Estamos en una encrucijada. Morin (2001) afirma: "Optamos por la catástrofe o por la transformación de las prácticas destructoras de las condiciones de la vida en el planeta tierra". Puede ser una nueva cultura global cooperativa, entre países, pueblos, con la naturaleza la que triunfe sobre "la lógica de la ganancia sin límite de unos pocos a costa

⁴² Porter, Michael. The Competitiveness Advantage of Nations, Chapter 1. Free Press June 1998

de todos” (Observatorio Internacional de Crisis, 2010)

II.2 Mercados y funciones empresariales

Se considera que el mercado es el mecanismo más eficiente de asignación de recursos por lo que se apela al mismo en esta situación de cambio productivo. La visión más generalizada de los objetivos de la empresa es que buscan el máximo beneficio.

Sin embargo en estos tiempos de profundas transformaciones se vuelve la vista a la empresa en demanda de más y nuevos resultados, entre otros la creación de empleos. Veamos como responden los mercados perfectos a las empresas que buscan algún objetivo de carácter social (empleo, formación, promoción social de los empleados y del entorno, protección del medio ambiente).

Tanto North (1985), con sus referencias a la inclinación que tienen los agentes a comportarse oportunistamente, como Baumol y Blackman (1993) muestran las dificultades de los “mercados perfectos” para generar este tipo de comportamientos. Lo que podría ser considerado por la sociedad como buena contribución al bienestar general, el crear empleo, formar capital humano, soportar parte de los costes del ajuste productivo, mejorar el medio ambiente, constituye en términos recogidos por Baumol y Blackman (1993) un despilfarro, y sus efectos los describen de esta manera : *“El teorema de la exclusión del despilfarro se basa en la vulnerabilidad de las empresas establecidas frente a la pérdida de mercado, ante cualquier rival más eficiente y, por tanto, capaz de ofrecer precios más bajos. Esto es, la ausencia de costes de entrada y salida bajo condiciones de competencia perfecta o impugnabilidad impide toda ineficiencia, porque cualquier empresa que consienta un gasto despilfarrador no podrá soportar durante mucho tiempo las incursiones de las nuevas que entran en el mercado y son más eficientes”*.⁴³

No se puede esperar por tanto una actitud benevolente de la empresa en una situación de mercados perfectos. Esto conduce a diseñar un sistema que facilite la consecución de alguno de esos objetivos sociales y que puede concretarse como disposiciones normativas que afecten por igual a todos los agentes porque esos beneficios sociales incrementan los costes de las empresas y que éstas mejoran sus resultados si tienen menores costes, por lo que debe situarse a todas las empresas en igualdad de condiciones

⁴³ Baumol, W. y Blackman, S. (1993): Mercados perfectos y virtud natural. La ética en los negocios y la mano invisible. Celeste Ediciones. Madrid.

En Ecuador constan 2.879 asociaciones, cooperativas del sector real (productivas, comercio, transporte, etc.) 2.315, del sector financiero (captan y dan crédito) 947, y cajas y bancos comunales aproximadamente 12.000. En total hay 18.141 organizaciones⁴⁴. Esta situación permite señalar que en Ecuador existen instituciones que contribuyen al desarrollo de las micros finanzas, especialmente instituciones tradicionales como las COAC. De todas maneras, el reto de los actuales y futuros programas de micro finanzas que se desarrollen en el país por instituciones públicas, ONGs, bancos y COAC, es contar con la capacidad de medir su impacto en la sociedad ecuatoriana en términos de alivio de la pobreza y desarrollo económico. Bajo ese marco de condiciones la vulnerabilidad se incrementa, no solamente entre los segmentos más pobres de la población, sino en todos aquellos grupos que están sometidos al imperio de los sitios globales, pues se vuelven dependientes de las decisiones de los “global players”, y además deben tratar con diferentes estrategias de supervivencia, protegerse de las consecuencias negativas teniendo como marco de sustento la base de recursos disponibles y las restricciones de uso y acceso correspondientes.

II.3 Debilidades y fortalezas de las cooperativas.

La primera dificultad que enfrenta la empresa cooperativa, es que se considera por muchos como una fórmula marginal con decreciente presencia en la economía. Esto contrasta con las informaciones de instancias nacionales e internacionales acerca del papel fundamental que desempeñan las cooperativas, en la creación de empleos, en el sector agrario, etc. Demostrando ser una representación idónea que sirve de vehículo a las iniciativas empresariales del emprendedor colectivo.⁴⁵

Sobre su pretendida definición como entidad sin ánimo de lucro y de carácter no mercantil, la realidad de determinadas experiencias cooperativas pone de manifiesto que este criterio comienza a perder validez. Sin embargo este concepto ha representado un freno a la acción empresarial de las cooperativas, evidenciándose en una frágil estructura financiera con escasa dotación de recursos propios.⁴⁶ La

⁴⁴ En cuanto a las organizaciones que hay registradas en la SEPS hasta el 23 de agosto del 2013

⁴⁵ Vargas Sánchez Alfonso “Claves de la Excelencia en la Gestión de las Sociedades Cooperativa”. Universidad de Huelva. España 2001, Pág.4

⁴⁶ Vargas Sánchez Alfonso, “El Cooperativismo como Fórmula Empresarial de Futuro para Canalizar el Espíritu Emprendedor Colectivo”. Revista Galega de Economía, Vol. 10, núm. 1 (2001), pp. 1-15

singularidad de la empresa cooperativa no reside en la ausencia de lucro, sino en la forma de repartir la ganancia o la pérdida, entre quienes participan en el proceso de producción y/o distribución de los resultados de la empresa. Sobre la consideración de las cooperativas como fórmula empresarial ineficiente e inherentemente débil, realidades empresariales como las mencionadas y muchas más, prueban que la forma cooperativa no es de por sí ineficiente y débil. Existe amplia convicción en el sentido de señalar como causas de los fracasos en este tipo de empresas: el escaso compromiso de los socios, una dirección no profesional y/o inadecuada interpretación de los principios cooperativos. Por consiguiente si se corrigen esas debilidades, nada impide que las cooperativas sean empresas excelentes y alcancen éxito.

Fortalezas

La sociedad cooperativa como empresa de participación.

Participación	Empresa Cooperativa	Empresa Capitalista Convencional
En el Capital	Vinculada a la participación del socio en el proceso de producción y/o distribución	Independiente de la participación del socio en el proceso producción y/o distribución
En los Beneficios	En proporción a la actividad <i>cooperativizada</i>	En proporción al capital aportado
En la Gestión	Personalista, democrático (un socio, un voto)	En base al capital aportado

Fuente: alianza internacional de cooperativas (ALCI)

Por tanto, si la participación en la empresa, es incluso en estos aspectos esenciales más intensa que en la empresa capitalista convencional. Se consideraba anteriormente que la participación es un elemento de extraordinaria importancia en los planteamientos estratégicos de las empresas excelentes; entonces la empresa cooperativa goza de una buena posición de partida para lograr este status.

Doble condición de socio/proveedor y/o socio consumidor. En una organización donde los proveedores y/o consumidores son a la vez los socios, se dan condiciones de partida favorables para que estas empresas se orienten a la calidad, palabra que necesita ser colocada en el centro de las pretensiones de la empresa cooperativa, lo

cual no es nuevo en la cultura del cooperativismo. Desde los primeros intentos de vender pan no adulterado en Rochdale, el movimiento cooperativo aspiró a suministrar productos de calidad a sus miembros y clientes y lo logró a menudo.

La orientación a la persona y los valores del cooperativismo. Si la orientación a la persona es considerada desde la perspectiva interna, como uno de los rasgos de las empresas excelentes, no cabe dudas de que la empresa cooperativa cumple esa condición, al tratarse de una forma empresarial marcadamente personalista, donde el factor humano prima sobre el factor capital, recuérdense los criterios que rigen la participación del socio, o el principio de educación, formación e información.

La condición democrática de los líderes. El cooperativismo, por la condición democrática de sus dirigentes, por su cualidad de servidores, está en condiciones de asumir, mejor que cualquier otra empresa, este nuevo papel del liderazgo, al que hacemos referencia en las empresas excelentes.

Respecto a la estructura del cooperativismo: a que se hace referencia, esto es una de las desventajas de la empresa cooperativa pues la mayoría son pequeñas empresas y encuentran serias dificultades para responder a los cambios, emprender proyectos de concentración, o simplemente de colaboración en el campo económico y social. Incluso existe la opinión bastante extendida de justificar un tamaño reducido en aras de una mayor participación y una vida societaria más rica.

II.4 Retos del cooperativismo

Este proceso es portador de elementos que conducen a una crisis de la identidad cooperativa, en la medida en que la definición del "nosotros cooperativo" y el de tradición sobre la diferencialidad propia se hacen cada vez más dificultosos y se prestan cada vez más al "matiz". La identidad cooperativa de trazo grueso da paso a la del matiz.

Con esto no queremos decir, entiéndase bien, que la diferencia cooperativa haya dejado de existir, sino que la identidad colectiva construida sobre razones claras y concisas, cede paso a una identidad basada en pliegues cada vez menos definitorios y más difusos. Se ponen de manifiesto entonces, un grupo de importantes particularidades que devienen retos a enfrentar en el nuevo milenio:

*Pérdida de la naturaleza y la esencia cooperativa.
*Deficiente estructura, diversificación y base financiera del cooperativismo.

- *Deficientes procesos de Educación.
- *Marco legal inadecuado y deterioro de las relaciones Estado-Cooperativa.
- *Falta de Integración.

Estos retos, están relacionados con la identidad cooperativa, entendida en los términos que hemos planteado y afectada interna y externamente, por lo que aunque pueda entenderse paradójico el cooperativismo debe recuperar lo que parece la ratificación histórica de su validez: su identidad cooperativa ante el nuevo tiempo histórico marcado por la Globalización.

Desde la perspectiva de los propios actores, tanto en base a la revisión documental, sus propias declaraciones como entrevistas procesadas a través de estudios de caso, se encuentran las siguientes tres perspectivas generales, que permiten aproximarnos al análisis de la relación entre desarrollo cooperativo y globalización e integración regional, desde la óptica de los propios actores de las empresas cooperativas (dirigentes y ejecutivos). Es claro que estas visiones son una aproximación y simplificación de los diversos discursos posibles de identificar, y que efectivamente pueden existir diversas combinaciones entre ellos:

- El enfoque pragmático: “si no puedes vencerlo únete a ellos”, o “los negocios son los negocios”.
- El enfoque de trincheras: la cooperativa como factor de resistencia a la globalización.
- El enfoque de la inter-cooperación globalizada: incipiente pero creciente. El comercio justo.

En este sentido, la globalización ha sido considerada como un fenómeno principalmente asimétrico, en donde existen los “globalizadores”, y los “globalizados”, como también los “excluidos” (García, 2004). Esta idea es reforzada por estudios realizados por la CEPAL y el PNUD (2004), que demuestran que las dinámicas de integración que coexisten dentro de la lógica globalizante, tan sólo han llevado a ampliar la desigualdad social, acrecentando los rangos de pobreza, concluyendo estos dos procesos en una desintegración socio-cultural al interior de los países, siendo un caso ejemplar lo que ocurre dentro de Latinoamérica.

Frente a la perplejidad y a veces impotencia que una parte muy significativa de la población mundial siente y vive ante el fenómeno de la globalización, las empresas cooperativas se ven obligadas a buscar la definición de nuevas estrategias de acción, que les permitan, en primer lugar, su supervivencia en el tiempo, e idealmente poder aportar a dar un rostro humano y más equitativo a este proceso mundial. Lo que se busca es una convivencia sin miseria, sin discriminación, con un mínimo de cosas

necesarias y sin tener a éstas como la meta final. Esta es, a no dudarlo, una visión equiparable con el “buen vivir”. Todos los cooperativistas estamos llamados a:

- Recuperar el profundo sentido de ser cooperativistas, en una sociedad que nos enseña a competir no a cooperar, a respetar a las personas que tienen valor por el hecho de ser personas, al “ser” por el tender a pisotear los derechos de las personas por el lucro, a otro estilo de vida de vida consumista, sedentario, individualista.
- Educarnos en el cooperativismo es un acto de profunda conversión individual, familiar, social, global. Ahí está la fuerza del cooperativismo.

Principios y actitudes que orientan la propuesta de educación cooperativa

- Aprendemos de nosotros mismos.- de nuestra diversidad, culturas, de mejores practicas

-Compartir el proceso de enseñanza aprendizaje.- el aprendizaje de nuestras propias experiencias, haciendo ciencia y teoría que mejore las practicas

-Comunicar, dialogar debatir.- lo que soñamos y sobre todo lo que se hace para mejorar la vida de los pueblos.

-Consecuentes con el plan estratégico con la visión y misión.- vivir los valores expresados en los servicios económicos y sociales en la vida cooperativista.

-Tener actitud crítica.- para descubrir y analizar los problemas y buscar soluciones conjuntas que permitan superar y aprender a solucionar problemas.

-Apropiarse de los éxitos.- que la institución en las iniciativas de cada comunidad barrio de cada organización de cada persona

-Avanzar en un proceso de acción, reflexión de producir conocimientos colectivos desde la práctica para mejorar y transformar la sociedad.

-Avanzar buscando compromisos personales, grupales, de toda la cooperativa, mejorando los saberes, capacidades y valores usando el dialogo, comunicarse afectiva y eficientemente.

Construyendo desde los principios cooperativos.- el país que queremos, de esperanzas especialmente para los más vulnerables.

-Ejecutar, hacer realidad los proyectos de educación cooperativa.- comprometidos en la vida de los pueblos, barrios, con los gobiernos locales, regionales.

Con el pensamiento crítico, creativo, alegre, transformador, la formación y educación cooperativa se hace cuando es nuestra, cuando todos participamos, cuando surge de los saberes y sentires, cuando se descubre colectivamente las lecturas de la realidad para transformarla.

La escuela del cooperativismo exige disciplina, tiempo dedicado al estudio, dialogo, trabajo individual, la investigación, sistematización y seguimiento.

La escuela del cooperativismo parte de que las personas tienen que ver con el crecimiento personal y familiar, con la autocrítica de la forma de pensar y actuar,

Acompañando a socios, directivos colaboradores a crecer como seres humanos a cumplir sus funciones y roles a ser nuevas personas.

III. CONCLUSIONES

Las cooperativas tienen al menos tres tipos de aspectos en los cuales trabajar:

1.- Aspectos de orden económico, satisfaciendo necesidades de la población de manera eficiente, a bajísimos costos y con gran consideración humana.

2.- Aspectos de orden social, despertando nuevos sentidos sociales y reiterando la confianza mutua entre los seres humanos.

3.- aspectos de orden moral, contribuyendo a la consolidación de nuevos sentidos de valoración de la vida y de las personas.

- Es importante desde el cooperativismo construir ciudadanía, democracia en igualdad de derechos y obligaciones. Aportar económicamente buscando el bien común, el buen vivir, actuando con independencia y autonomía

- Disponer de espacios y oportunidades para la información, capacitación y educación. La Cooperativa cooperando entre cooperativas.

- De acuerdo a la documentación revisada no existen en la actualidad redes de investigadores con una actividad sistemática en las Américas, relacionadas con la temática del desarrollo cooperativo, la integración regional y la globalización.

- En síntesis, la globalización ha obligado a muchas empresas industriales, agroalimentarias, financieras, cooperativistas y de distribución comercial a desarrollar procesos productivos basados en la implementación de economías de escala y en sistemas de gestión con un enfoque globalizado siempre atento a un mercado de naturaleza mundial.

IV. RECOMENDACIONES

- Inculcar en el pensamiento de los dirigentes y socios cooperativistas los valores morales antes descritos y hoy muy dejados de lado en este mundo, mundo que muchas veces olvidamos que es más grande que el pueblo donde vivimos.

- Capacitar a las personas (Socios, Dirigentes, Comunidad) sobre su estilo de liderazgo y el verdadero cooperativismo.

- Jerarquizar cooperativismo Latinoamericano como movimiento capaz de contribuir a una alternativa a la Globalización a partir de sus fundamentos contenidos en la identidad cooperativa.

- Aplicar un dinamismo constante con estructuras organizativas más complejas, más matriciales, donde las personas tienen que interactuar con varias jerarquías simultáneas, con diferentes objetivos.

- Encauzar las estrategias que se desprenden de la dirección ideológica y empresarial a fin de aprovechar oportunidades, potenciar fortalezas, combatir amenazas y superar limitaciones.

- Promocionar y difundir los procesos de incubación empresarial que faciliten la creación de cooperativas innovadoras y con ventaja competitiva.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albornoz (1.983) "Peralta Oswaldo, Historia del Movimiento Obrero Ecuatoriano."
- Alianza (1.996) "Cooperativa Internacional, haciendo negocios con las Cooperativas del Ecuador."
- Almeida Vinueza José (1.981), "Cooperativismo y Comunidades"
- Aguilar J. V. (1997). "El Neoliberalismo. Asociación Equipo Maíz". San Salvador, El Salvador. 61 pp.
- Arriola J. y Aguilar J. V. (1997). "Globalización de la Economía". Asociación Equipo Maíz. San Salvador, El Salvador. 61 pp.
- Baumol, W. y Blackman, S. (1993): Mercados perfectos y virtud natural. La ética en los negocios y la mano invisible. Celeste Ediciones. Madrid
- Boletín Sembrando Esperanza. Número 1 (febrero-marzo de 2001) y número 2 (abril-mayo 2001) Cooperativa de ahorro y Crédito Jardín Azuayo. Cuenca, Ecuador. 2001.
- Cevallos A. Humberto (1.993), "Cooperativas de Ahorro y Crédito del Ecuador." Clientelista y la construcción de Repúblicas Ciudadanas". Senado de la República. México, 125pp.
- Charles H., Gareth J. (1998)." Administración Estratégica. Colombia" Editorial Mc Graw Hill. 3ra Edición.
- Digby M. (1983). "El Movimiento Cooperativo Mundial". Primera Edición. Ed. Pax- México. 222 pp.
- Eguía Villaseñor F. (2002). "Valores y Principios Cooperativos". México. 27 pp 22.
- ECUADOR, Catálogo Único de Cuentas para uso de las Entidades del Sistema.
- Porter, Michael. "The Competitiveness Advantage of Nations", Chapter1. Free Press June 1998
- Vargas Sánchez Alfonso "Claves de la Excelencia en la Gestión de las Sociedades Cooperativa". Universidad de Huelva. España 2001, Pág.4
- Vargas Sánchez Alfonso, "El Cooperativismo como Fórmula Empresarial de Futuro para Canalizar el Espíritu Emprendedor Colectivo". Revista Galega de Economía, Vol. 10, núm. 1 (2001), pp. 1-15